

Diseño de proyectos sociales

Editorial Macro. ISBN 978-6123043742

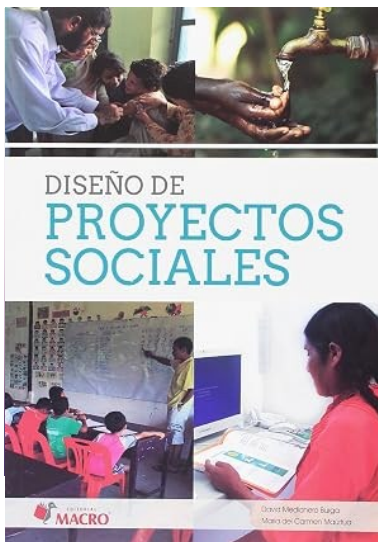
Dra. Gabriela Clemente Martínez

Docente e investigadora

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

gclement@docentes.uat.edu.mx



El libro *Diseño de Proyectos Sociales*, de David Medianero Burga y María del Carmen Maúrtua, es texto con la función de manual metodológico que da base a la formulación y evaluación de proyectos sociales dirigidos a reducir la pobreza, pero con una particularidad clave: busca que esos proyectos estén conectados con la competitividad económica, es decir, con iniciativas productivas sostenibles que realmente incrementen los ingresos de la población; donde el centro es articular de forma consistente tres dimensiones que en la práctica suelen trabajarse por separado:

- el análisis cualitativo (problema, actores, objetivos, marco lógico),
- el análisis cuantitativo (costos, beneficios, presupuesto, flujo de caja) y
- los requisitos formales de los financiadores (formatos tipo SNIP, APCI,

planes de negocio, etc.).

El ofrecimiento del libro es directo ya que señala que al seguir la metodología es posible construir proyectos coherentes, realistas, financiables y susceptibles de evaluación, utilizando el mismo lenguaje técnico que manejan los evaluadores de organismos públicos e internacionales. Sobre la estructura general del libro, se advierte que el contenido se organiza en tres grandes secciones, además de un anexo que presenta un modelo completo de proyecto de promoción productiva..

Uno de los elementos clave abordados en la obra es el principio de autonomía, que reconoce el derecho de los pacientes a tomar decisiones informadas sobre su salud. Este principio se relaciona con el consentimiento informado, entendido no solo como un documento legal, sino como un proceso de comunicación entre el profesional de la salud y el paciente. En la primera parte se expone el marco conceptual de referencia en donde se precisa qué es un proyecto y qué lo distingue de la gestión cotidiana: un conjunto de actividades articuladas entre sí, con objetivos de desarrollo definidos, límites claros de tiempo y costos establecidos.

Se precisa qué se entiende por proyecto social, se examinan sus diferentes modalidades y se plantea la evaluación no solo como un requisito técnico, sino como un verdadero ejercicio artístico de valoración. Se adapta el análisis estratégico de negocios, al campo social, para diseñar proyectos que no solo generen apoyo, sino que sean viables en el mercado.

Finalmente, se describe la metodología general de diseño y los instrumentos que se utilizarán más adelante: el proceso de diseño, las herramientas, las preguntas clave y el papel de los proyectos sociales en la acción del Estado.

Por otro lado, en la segunda parte se constituye el anexo práctico del libro ya que en el se presenta un caso que recorre la metodología en 10 pasos, cada uno acompañado de fundamentación teórica, herramientas e implementación aplicada, que van de la definición del problema central, el análisis de problemas y alternativas, la descripción del proyecto, evaluación de mercado, preparación de la implementación, sin dejar de lado los pasos vinculados con el financiamiento para concluir con la viabilidad del proyecto y para cerrar este apartado se incluye un modelo completo de proyecto de promoción productiva, que funciona como ejemplo terminado de cómo debe quedar la formulación en sus etapas de identificación, formulación y evaluación.

La tercera parte trata de cómo redactar y presentar el proyecto ofreciendo orientaciones generales de redacción y sugerencias para lograr claridad, orden y coherencia. Presenta diversos tipos de formatos de proyectos: formatos genéricos, planes de negocio, entre otros.

Para concluir este libro plantea una metodología integrada para formular proyectos sociales orientados a combatir la pobreza que sean técnicamente bien estructurados, económicamente consistentes y redactados en formatos compatibles con los sistemas de financiamiento y cooperación internacional. Es un texto está pensado para formular proyectos capaces de obtener financiamiento, ponerse en marcha y someterse a evaluación, articulando de manera efectiva el discurso social con la realidad concreta de los recursos disponibles, el funcionamiento de los mercados y las políticas públicas.